

Jeux Olympiques d'hiver : une montagne de questions

Décembre 2025

Retour sur 100 ans de JO d'hiver, un événement sportif mondial ultra-médiatisé qui continue de trouver son public

UNE COMPÉTITION D'ENVERGURE MONDIALE

**3 000
athlètes**

alignés sur plus de 100
épreuves dans 15
disciplines en 2022



**24
éditions**

des JO d'hiver, la première
ayant eu lieu en 1924

**93
délégations**

officielles prévues pour
les JO d'hiver de 2026

DES AUDIENCES AU SOMMET

**200+
pays**

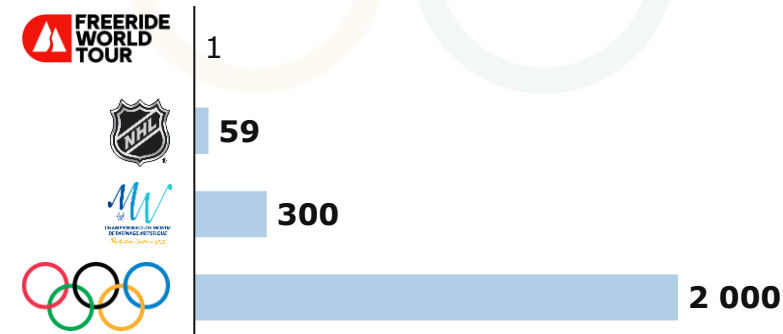
où la compétition est
diffusée

**1,4
million**

de visiteurs aux JO
d'hiver en moyenne

Audiences des principales compétitions de sports d'hiver¹

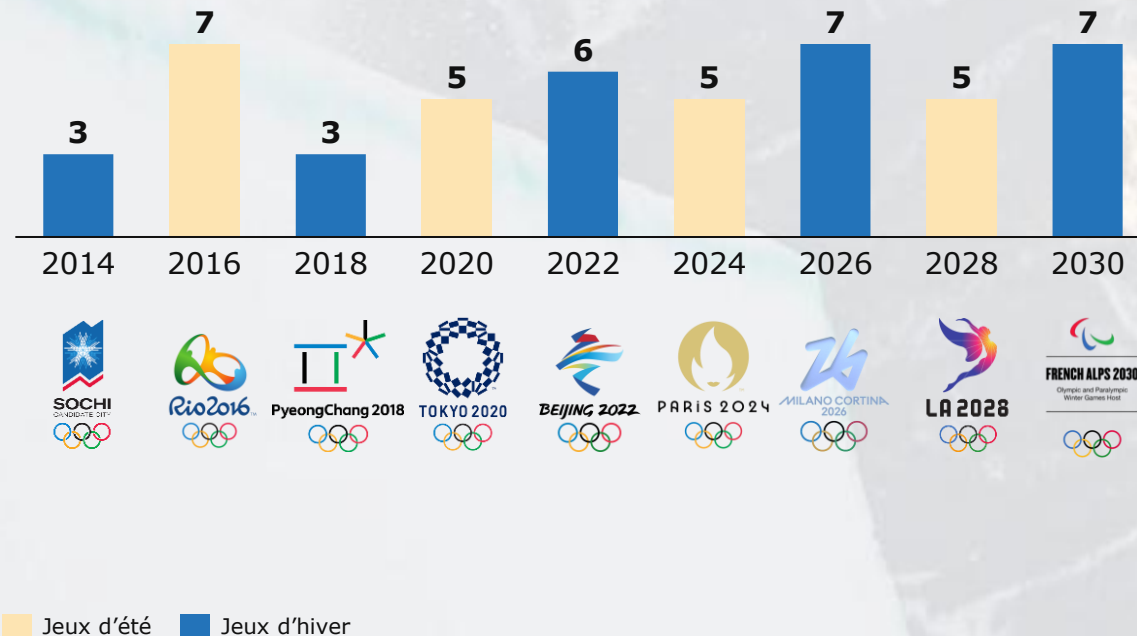
Millions de téléspectateurs, 2022



Été comme hiver, les JO continuent d'attirer les candidatures pour le prestige qu'ils confèrent à l'international

x2 CANDIDATURES POUR LES JO D'HIVER DEPUIS 2014, DÉPASSANT LES JEUX D'ÉTÉ

Candidatures pour chaque édition des JO
Nombre de villes candidates, 2014-2030



LES JO D'HIVER, UNE AFFAIRE EN OR POUR LES PAYS HÔTES AFIN D'AFFIRMER LEUR PUISSANCE

“ Le peuple chinois a encore accueilli une édition qui restera marquée dans l'histoire des Jeux Olympiques en partageant sa gloire ”

Xi Jinping, Président de la République populaire de Chine (2022)

+1,7
place

progression moyenne sur le
Soft Power Index¹ pour les pays
hôtes suite à leur accueil de la
compétition (2010-2022)



A l'échelle locale, les supporters sont moins unanimes, en témoignent les abandons de certains pays pour l'accueil des JO

35%

DES PAYS ONT RENONCÉ À LEUR CANDIDATURE AUX JO D'HIVER DEPUIS 2022



Cap sur 2030 :



En France, le **collectif JOP 2030¹** saisit les tribunaux pour s'opposer à l'accueil des **JO dans les Alpes françaises en 2030** pour des raisons **économiques et environnementales**

★EUROSPORT

Sapporo fait une pause pour sa candidature aux JO d'hiver de 2030

Marquée par les scandales de corruption des JO de Tokyo (2020), l'opinion japonaise a rejeté l'accueil des JO d'hiver à Sapporo en 2030.

ouest france

Jeux Olympiques. L'Espagne retire sa candidature pour les JO d'hiver 2030

Les différends politiques entre la Catalogne et l'Aragon ont eu raison du projet espagnol.

franceinfo:

JO 2026 : Les habitants du Valais votent non à la candidature de Sion

Par peur des risques financiers qu'impliquent l'accueil des JO d'hiver, les Suisses ont refusé, par un referendum régional, la candidature de leur pays.

LE FIGARO

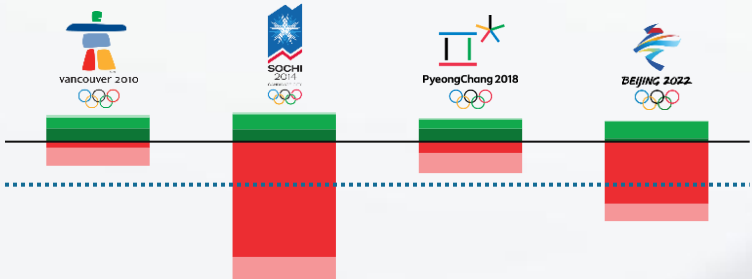
L'Autriche dit non par référendum aux JO d'hiver 2026

Les Autrichiens ont voté « Non » pour des JO dans leur mythique station tyrolienne, n'étant pas convaincus de leur durabilité économique et environnementale.

Revers de la médaille, le bilan financier des JO d'hiver est négatif, avec un déficit moyen de 4,7 milliards de dollars depuis 2010

UNE AVALANCHE DE COÛTS

Revenus et coûts de chaque édition des JO d'hiver
Milliards de dollars, 2010-2022



Déficit moyen de 4,7 mds\$

Zoom sur Sotchi
12 mds\$ dépensés pour la construction de nouvelles infrastructures

- Revenus de ticketing
- Revenus de sponsor
- Revenus de diffusion
- Coûts de construction
- Coûts d'organisation

LE SPONSORING, CLÉ DE VOÛTE DES REVENUS



43%

des revenus des JO d'hiver
vs 30% dans les années 1990



29,6 M\$

investis en moyenne par
partenaire sur une édition



75%

des revenus issus
de sponsors nationaux



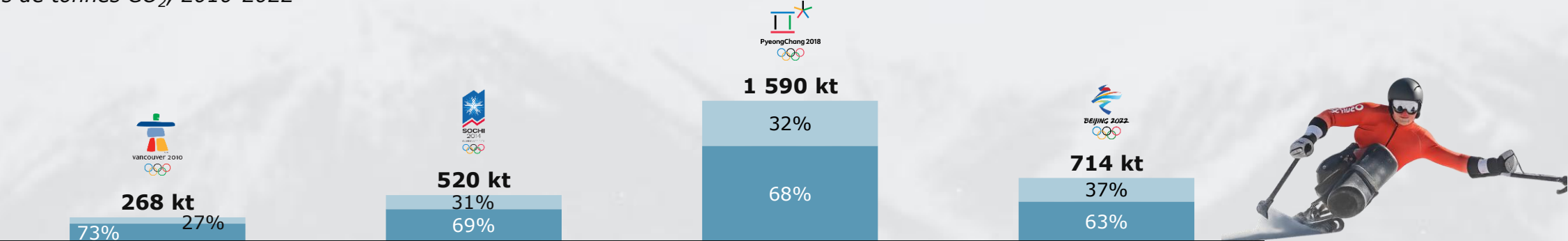
1,85x plus

d'investissement par
téléspectateur vs JO de Paris

Loin des pistes vertes, le bilan carbone important des JO d'hiver pose également la question de la viabilité écologique du modèle

UNE PRATIQUE DES SPORTS D'HIVER PEU VERTE

Emissions de CO₂ des dernières éditions des JO d'hiver
Milliers de tonnes CO₂, 2010-2022



310 000 voitures

sur un an en moyenne : émissions de CO₂ d'une édition des JO d'hiver

100%

de neige artificielle aux JO d'hiver de Beijing (2022)

10 piscines olympiques

de neige artificielle pour alimenter une seule piste sur 2 semaines

Opérations¹ Construction²

Notes : 1. Opérations - Fonctionnement des Jeux, transport, hébergement et restauration 2. Construction - Stades et infrastructures. A noter : la sobriété de Sotchi par rapport à ses dépenses
Sources : Circle Strategy, CIO

Entre limites économiques et climatiques, les Jeux Olympiques d'hiver doivent-ils se réinventer ?

LA CONSTRUCTION, PREMIÈRE FAIBLESSE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DES JO D'HIVER

52,5%

des infrastructures utilisées construites ex nihilo pour les éditions récentes

5,3 mds\$

de dépenses moyennes en construction, cause principale du déficit des JO d'hiver

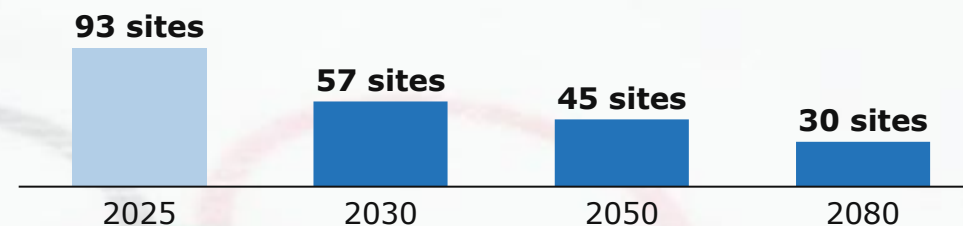


UN SUCCÈS MENACÉ PAR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LES DÉRIVES DES JO

77%

des épreuves des JO d'hiver se déroulent en plein air aujourd'hui

De moins en moins de sites viables pour les JO d'hiver¹



Vers des Jeux 100% indoor ?

25°C

température moyenne à Neom, future candidate aux JO d'hiver²

Si le modèle des JO d'hiver n'est pas repensé, les déséquilibres économiques et écologiques ne cesseront de croître

EN SIMULANT 10 000 ÉDITIONS SUR LES 100 ANS À VENIR SELON LES PARAMÈTRES ACTUELS, NOTRE MODÉLISATION ÉVOQUE UN FUTUR INCERTAIN



3 à 27 mds\$
de coûts par édition

La variation des géographies
(besoins de construction, climat, indoor)
impacte fortement les coûts



+1,3%
de revenus par an

La croissance des revenus est maintenue
grâce au développement des sponsors
et de la diffusion



82% des éditions
dépassent les 500 kt CO₂

Les pratiques actuelles (aménagement
ex nihilo, neige artificielle, indoor) rendent
irréaliste l'objectif d'émission du CIO



80% des éditions perdent plus de 600 M\$

14% des éditions sont rentables



Le scénario des hubs permanents déjà envisagé par le CIO montre qu'il existe des futurs plus audacieux et durables

UNE ROTATION FIXE ENTRE LIEUX D'ACCUEIL...

5

sites déjà aménagés, durables et attractifs, accueillant les JO d'hiver tous les 20 ans

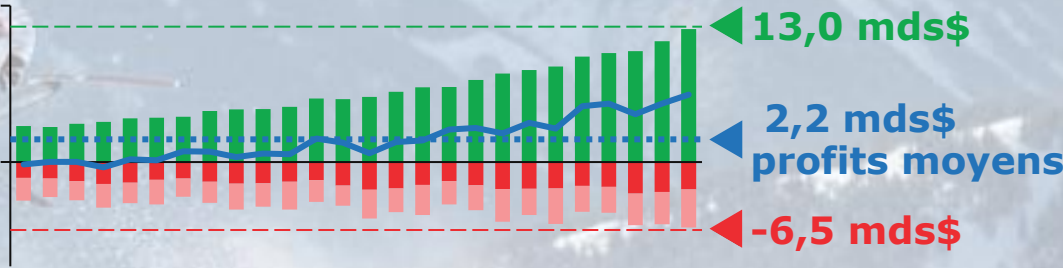
-72%

de coûts en optant pour une logique de rénovation plutôt que de construction

Projection Circle Strategy du scénario des hubs permanents sur les 25 prochaines éditions des JO d'hiver¹

Milliards de dollars américains, années 0 à 100 après mise en vigueur

100% des éditions rentables après le premier cycle d'utilisation des hubs

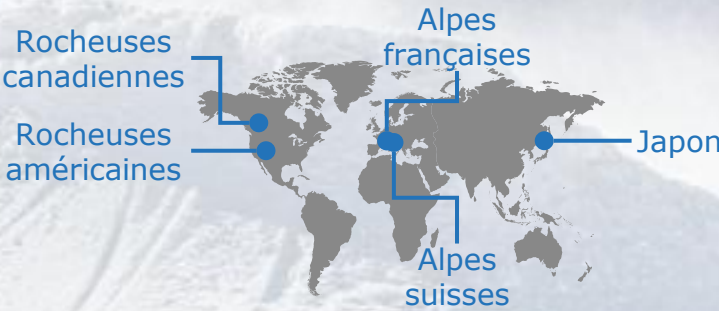


...AUX CONSEQUENCES POSITIVES POUR L'ENVIRONNEMENT



des émissions grâce au modèle des hubs permanents, permettant d'atteindre l'objectif du CIO de <500 kt CO₂

Circle Strategy a basé la modélisation sur 5 hubs viables²



■ Revenus ■ Coûts de construction ■ Coûts opérationnels — Profits

Notes : 1. Projection via un modèle probabiliste (croissance des revenus basée sur données éditions passées) 2. Par exemple Val d'Isère, Zermatt, Salt Lake City, Whistler, Nagano.
Sources : Circle Strategy, CIO



**Au tournant de leur histoire,
les Jeux Olympiques d'hiver sauront-ils
éviter la sortie de piste ?**

Vos contacts chez Circle Strategy



Catherine GOZARD

Marketing & Communication Director



Jean-Marc LIDUENA

CEO, Managing Partner



Kiran HAYWORTH

Principal

A PROPOS DE CIRCLE STRATEGY

Circle Strategy est un cabinet de conseil en stratégie qui puise ses origines dans la culture entrepreneuriale et tire sa singularité du double profil de ses talents, une expérience mixte de conseil et de terrain. Il accompagne des directions générales sur les problématiques de stratégie de croissance, de modèle économique responsable et de transformation digitale et opérationnelle.

Circle Strategy se caractérise par un mélange assumé de pragmatisme et de stratégie, illustré par sa devise “Strat for impact” et sa raison d’être “Nous façonnons des stratégies pour des futurs audacieux et durables.”

Circle Strategy fait partie de Square Management, entreprise certifiée B Corp, et intervient dans le monde entier à partir de ses bureaux en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg.

www.circle-strategy.com

Disclaimer

Cette étude est une analyse indépendante réalisée par Circle Strategy, sans lien ni partenariat avec le Comité International Olympique (CIO).