



Quelles perspectives pour les sponsors de Paris 2024 ?

Mai 2024

Les JO de Paris 2024 : un budget de 8,8Mds€ géré par deux organisations avec des rôles distincts

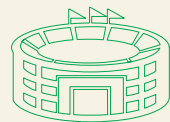
Une gouvernance gérée par deux organisations



Comité d'organisation des Jeux Olympiques (COJO)

Le COJO est responsable du pilotage, de la planification et de l'organisation de l'aspect sportif des JO sous tous ses aspects

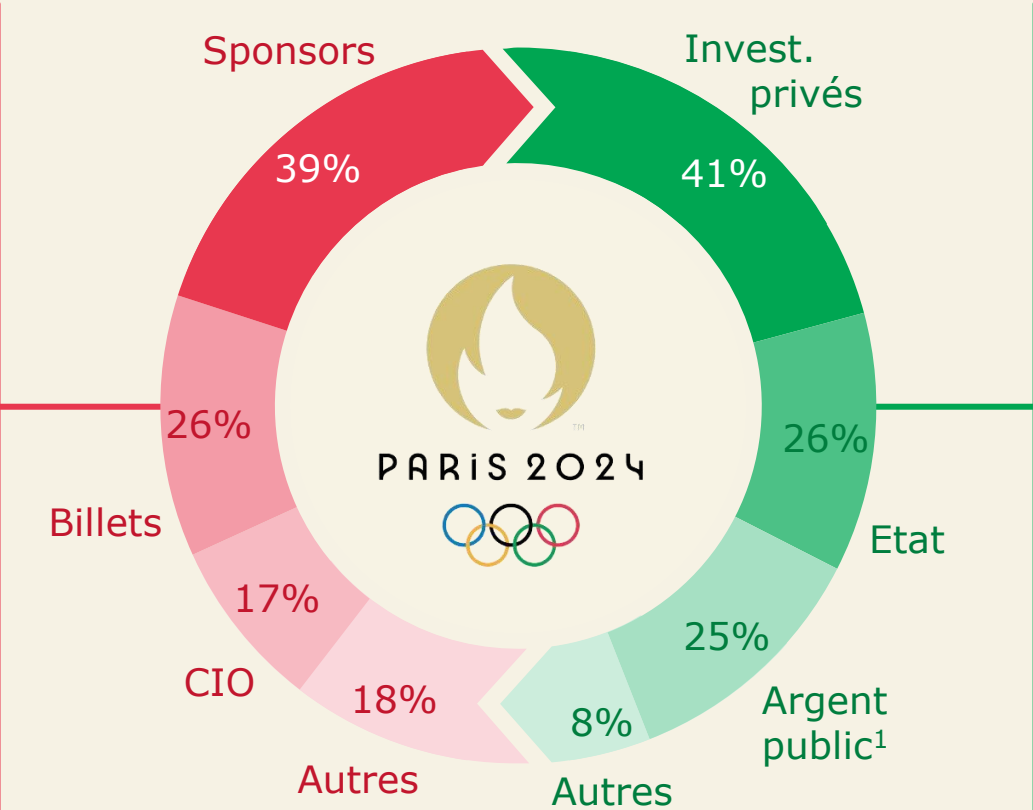
4,4 Mds€
de budget



Société de livraison des équipements olympiques et paralympiques (SOLIDEO)

La Solideo est responsable de la réalisation de l'ensemble des ouvrages des JO, puis de leur reconversion après l'évènement

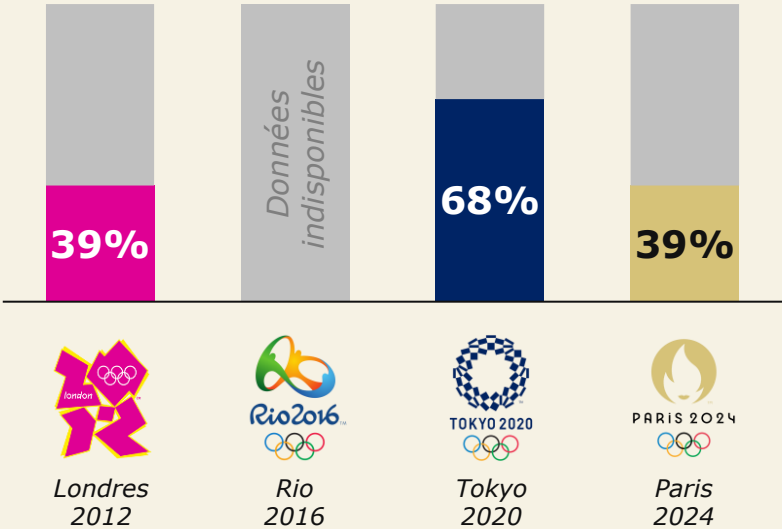
4,4 Mds€
de budget



Le sponsoring est la source n°1 de financement du Comité d'Organisation des JO de Paris

39% du budget du COJO¹ Paris 2024 issu des différents sponsors pour une contribution totale de **1 695 m€**

Part des budgets comités issus des sponsors [2012 – 2024]



Nombre de sponsors par catégorie et contribution moyenne pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

15	7	13	43
Partenaires mondiaux	Partenaires premium	Partenaires officiels	Supporteurs officiels
30 m€	90 m€	33 m€	4 m€
Contribution moyenne	Contribution moyenne	Contribution moyenne	Contribution moyenne

Les partenaires mondiaux contribuent directement auprès du CIO à hauteur de ~190m€ en moyenne, seule une partie est reversée au COJO



Qui sont les sponsors des JO de Paris 2024 ?

15 PARTENAIRES MONDIAUX



7 PARTENAIRES PREMIUM



13 PARTENAIRES OFFICIELS



43 SUPPORTEURS OFFICIELS

ABEO	Air Liquide	Airweave	Arena	DXC Technology	Hype	La Poste	Loxam
Egis	Enedis	ES Global	Eviden	Fitness Parl	Mondo	MTD	Myrtha Pools
Fnac Darty	Garden Gourmet	Gerflor	Groupe RATP	Highfield	Randstad	Rapiscan Systems	
Lyreco	Miko	Ottobock	Saint-Gobain	Salesforce	SCC	SLX	SNCF
OnePlan	Optic 2000	Syndicat des Eaux d'Île-de-France		Technogym	Thermo Fisher Scientific		
Re-uz	RGS Events	Sodexo Live!	VINCI	Viparis	Westfield	Tourtel Twist	

63 sponsors nationaux auprès du COJO

disposant de différents droits marketing et d'utilisation des marques olympiques

+1100 Mds€

de revenus cumulés annuels par les sponsors nationaux, **l'équivalent de la 17^{ème} économie mondiale**



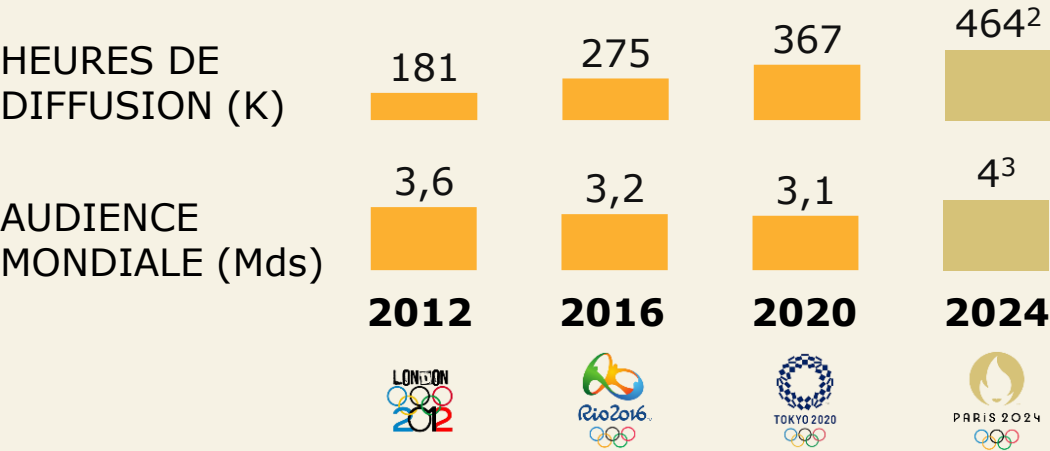
Des investissements massifs motivés par un évènement à la portée médiatique exceptionnelle

UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE IMPORTANTE DES SPONSORS

1,5x supérieur en coût investi par téléspectateur touché lors des JO 2024 vs. la Coupe du Monde 2022¹

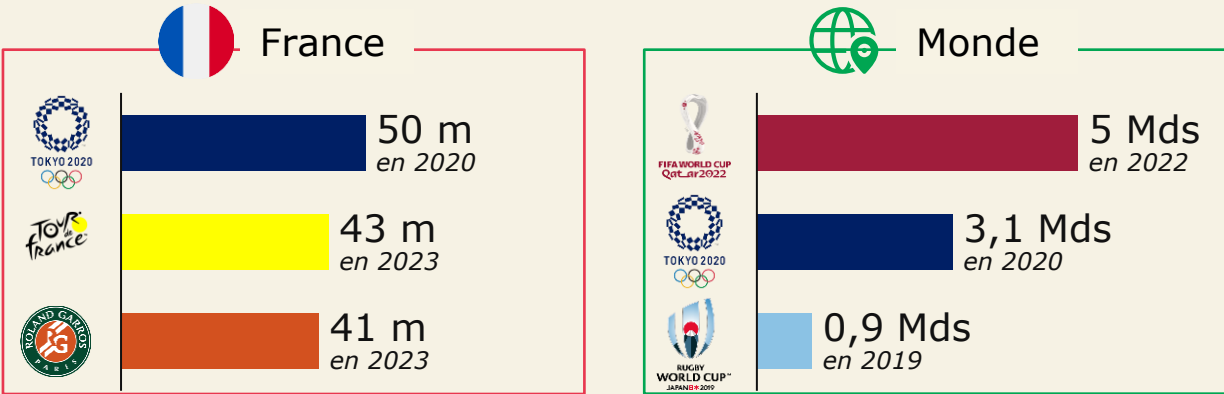
20 m€ montant investi en moyenne pour faire partie des sponsors nationaux des JO 2024

UN ÉVÈNEMENT TOUJOURS PLUS SUIVI



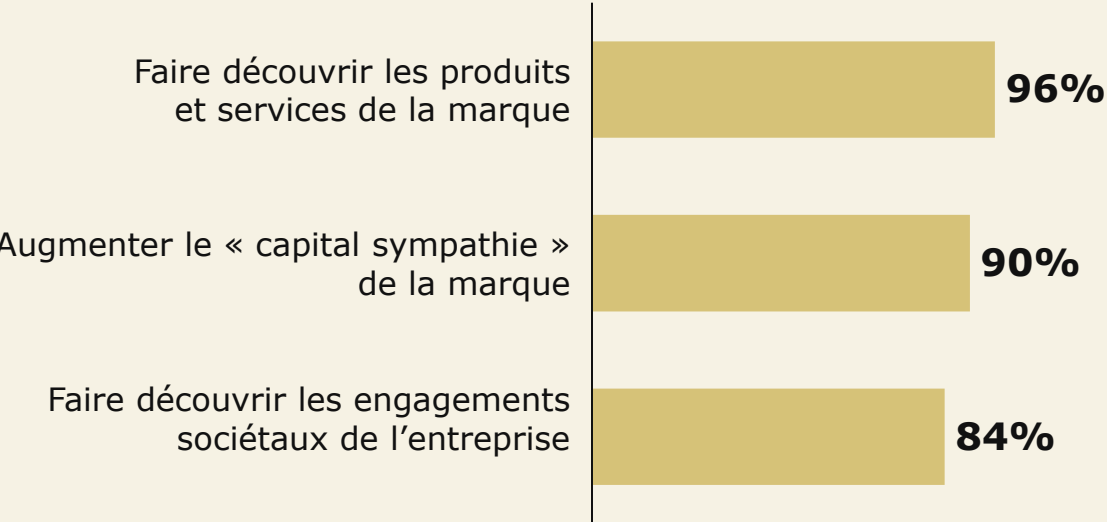
AU TOP DES ÉVÈNEMENT SPORTIFS

Exemple d'audiences de grands évènements sportifs

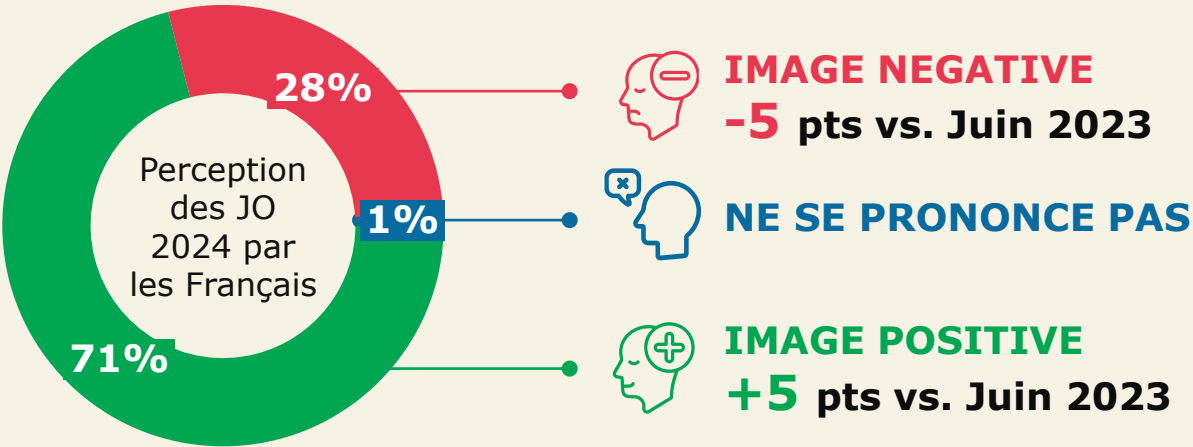


S'associer à l'image positive des Jeux Olympiques : motivation numéro 1 des sponsors

9 Français sur 10 pensent qu'il est pertinent pour une marque de s'associer aux JO pour :



71% des Français une image très positive des JO 2024



Une compétition véhiculant des valeurs fortes

« Quels mots vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux JO? »



« Ces jeux sont une occasion unique de développer le sport pour tous en collaboration avec l'Etat »



François Baroin, Président de l'Association des maires de France



Un investissement bénéfique sur le long terme pour les sociétés partenaires

Un sentiment d'appartenance renforcé

84% des **7,2M** collaborateurs des entreprises sponsorisant les JO sont fiers de leur entreprise

Des opportunités commerciales rares sur une période étendue

Créer des relations privilégiées avec les acteurs de l'écosystème Paris 2024, dont le pouvoir public

Vente de produits exclusifs affiliés aux Jeux Olympiques

Accès à des espaces privilégiés renforçant les relations commerciales

Collaboration avec des athlètes olympiques

Une participation des sponsors nationaux en partie défiscalisée

Montant total investis par les sponsors nationaux¹ au cours des JO 2024 (M€)

Jusqu'à 25% du montant pouvant être défiscalisé²



1 225 M€

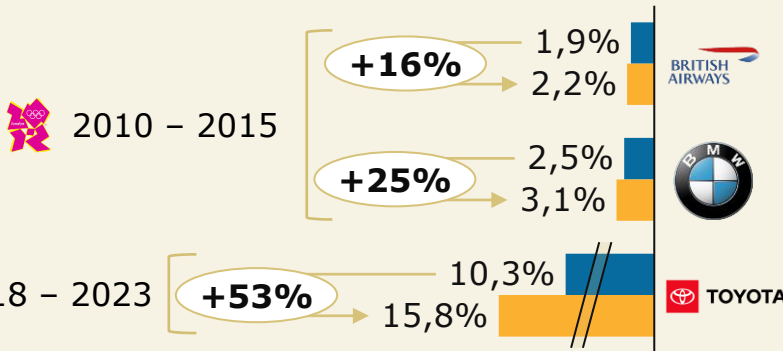
919 M€

306 M€

Un impact commercial positif pour les sponsors

Evolution des parts de marché mondiales de sponsors JO

■ Pré-JO (2 ans) ■ Post-JO (3 ans)





Pour ce qui restera sans doute l'évènement sportif du siècle pour la ville de Paris, 63 sponsors nationaux se sont mouillés pour être sur le devant de la Seine

Vos contacts chez Circle Strategy



Jean-Marc LIDUENA

CEO, Managing Partner

jm@circle-strategy.com

+33 7 72 24 24 24



Maxime VAN STEENBERGHE

Partner

maxime.vansteenberghes@circle-strategy.com

+32 495 32 26 03



Kiran HAYWORTH

Manager

Kiran.hayworth@circle-strategy.com

+33 7 61 48 81 25

A PROPOS DE CIRCLE STRATEGY

Circle Strategy est un cabinet de conseil en stratégie qui puise ses origines dans la culture entrepreneuriale et tire sa singularité du double profil de ses talents, une expérience mixte de conseil et de terrain. Il accompagne des directions générales sur les problématiques de stratégie de croissance, de modèle économique responsable et de transformation digitale et opérationnelle.

Circle Strategy se caractérise par un mélange assumé de pragmatisme et de stratégie, illustré par sa devise "Strat for impact" et sa raison d'être "Nous façonnons des stratégies pour des futurs audacieux et durables."

Circle Strategy a rejoint Square Management en 2019. Le cabinet est présent en France, en Belgique et au Luxembourg.

www.circle-strategy.com