

Circle
strategy

x



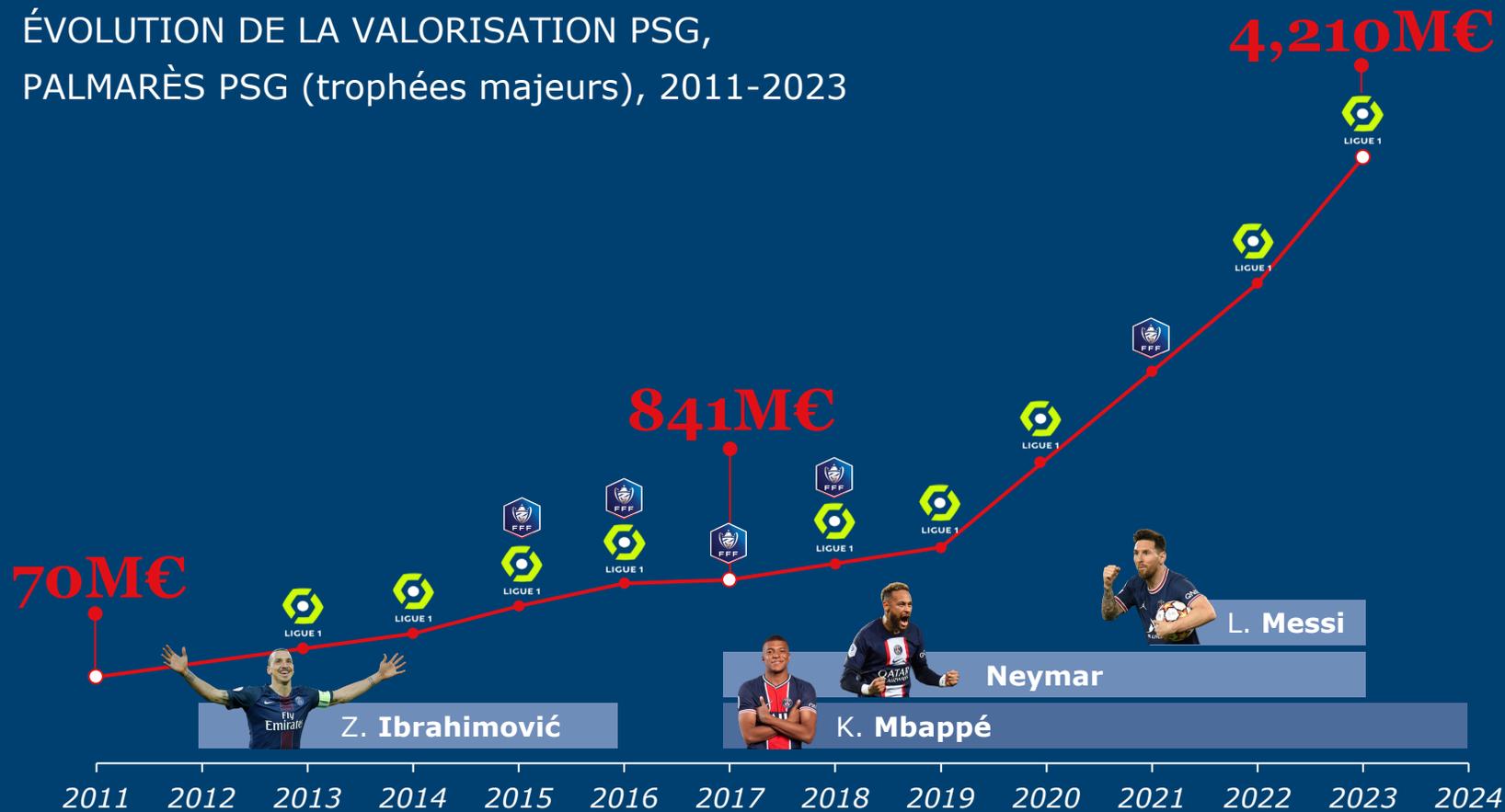
Départ de Kylian Mbappé, comment continuer à "rêver plus grand" sans KM7 ?

Etude menée par le cabinet de conseil Circle Strategy
suite à l'annonce du 13 février 2024

PSG « made in QSI » : un modèle de succès à base de stars

PSG, UNE RÉUSSITE SPORTIVE ET ÉCONOMIQUE...

ÉVOLUTION DE LA VALORISATION PSG,
PALMARÈS PSG (trophées majeurs), 2011-2023



...SANS ÉQUIVALENT

	VARIATION 2011-23'	VALO 2023 (Mds€)
	+5,900%	4,2
	+1,600%	5
	+960%	5,3
	+600%	2,8
	+450%	5,5
	+420%	3,1
	+390%	4,9
	+320%	6,1
	+216%	6
	+90%	2,3

Mbappé au PSG depuis 2017 : veni, vidi, (presque tout) vici

PALMARÈS DE KYLIAN MBAPPÉ AVEC LE PSG UN CHAMPION FRANÇAIS SANS TROPHÉE EUROPÉEN

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
 5 × CHAMPIONNAT 3 × MEILLEUR JOUEUR 5 × MEILLEUR BUTEUR 4 × EQUIPE TYPE	●	●	●		●	●	
		○		○	○	○	
		○	○	○	○	○	
	○	○		○	○	○	
 3 × COUPE DE FRANCE  3 × TROPHÉE CHAMPIONS 2 × COUPE DE LA LIGUE	●		●	●			
		●		●			●
	●		●				
 0 × CHAMPIONS LEAGUE 1 × EQUIPE TYPE	1/8	1/8	FINALE	1/2	1/8	1/8	
					○		

KM7, réussite sportive majeure du PSG



PSG MOINS DOMINATEUR EN LIGUE 1 SANS KM7



PSG avec KM7

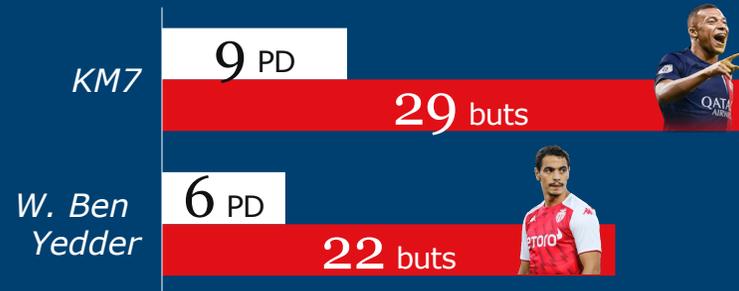


PSG sans KM7

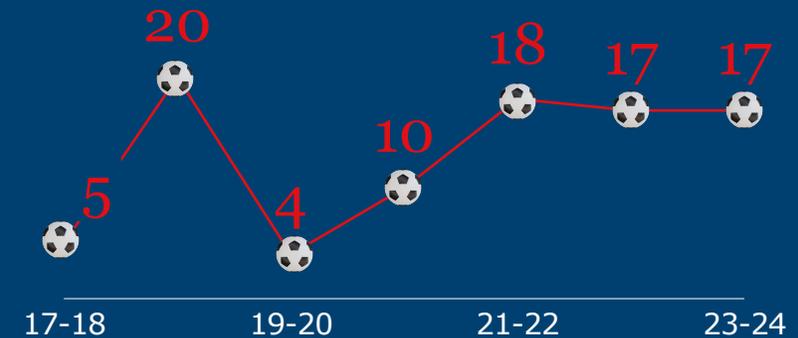
-8 points/saison
si KM7 absent¹

KM7, L'ARME FATALE EN LIGUE 1

Implications/saison en Ligue 1²
PD – Passe Décisive



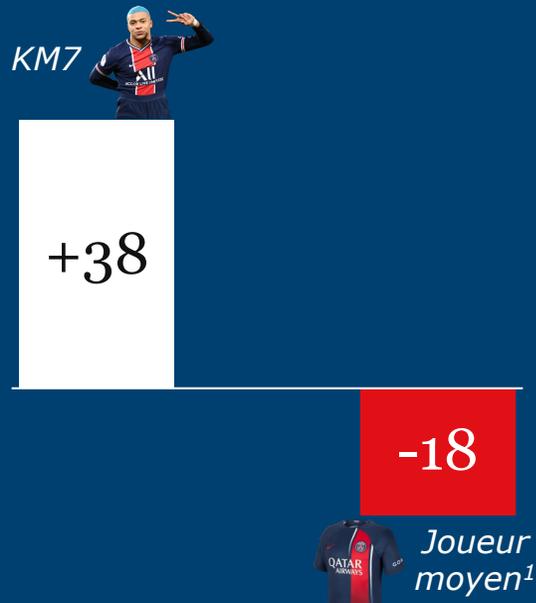
Points rapportés par les buts de KM7³



KM7, méga-contrat très rentable pour le PSG

KM7, RENTABLE POUR LE PSG

Retour sur investissement KM7 vs un joueur moyen¹, période 2017-2024, €M



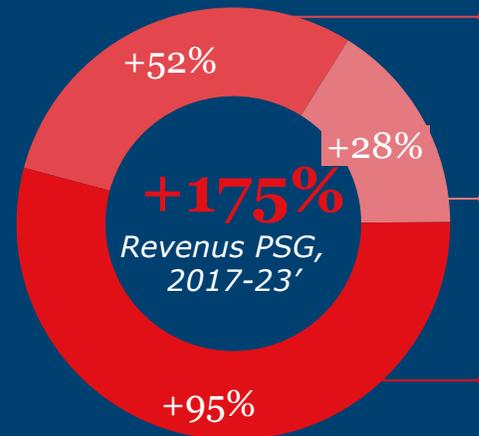
UN CONTRAT EN OR

x7 coût de KM7 pour le PSG vs un joueur moyen¹, période 2017-2024

+175% DE REVENUS GLOBAUX SOUS L'ÈRE KM7

Évolution revenus PSG

Exemples d'impacts attribuables à KM7



- MATCHDAYS**
+67% revenus de la billetterie³
- COMMERCIAL** (sponsors, merch)
+40% de maillots du PSG vendus²
- BROADCAST** (droits TV, prix)
+80M€ revenus **CHAMPIONS LEAGUE**

KM7, ambassadeur mondial de la marque PSG

KM7, MOTEUR DE NOTORIÉTÉ POUR LE PSG

+33% d'intérêt pour le "PSG" lors des matchs des Bleus¹

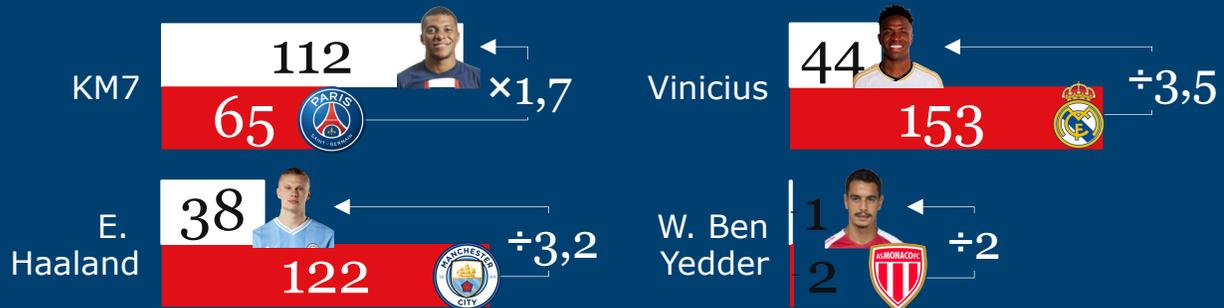
Google Trends "PSG", Coupe du monde 2022, niveau Mondial

⚽ but marqué par K. Mbappé



1,7x plus de followers pour KM7 vs PSG

Followers Instagram, Millions



PSG, UNE MARQUE QUI EXPLOSE

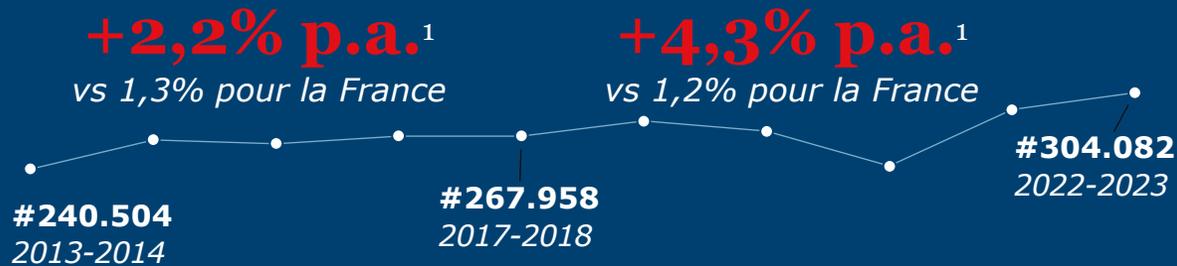
750M€ valeur de la marque PSG²



KM7, premier de cordée pour la France et pour Paris

UN EFFET KM7 SUR LES LICENCIÉS (?)

Licenciés en île-de-France avant/après l'arrivée de KM7



LE PSG, AMBASSADEUR PARISIEN

+78% d'intérêt Google pour "Paris" au moment d'un match de Champions League du PSG²

UN SPORTIF ENGAGÉ POUR LA SOCIÉTÉ

30% bénéfiques

des sociétés de KM7 reversés à l'association IBKM

100% primes

perçues avec l'équipe de France reversées à des associations



LA FRANCE, L'AUTRE BÉNÉFICIAIRE DU SALAIRE DE KM7

~100 M€/an d'impôts perçus par la France grâce aux contrats de KM7³



**KYLIAN,
¿POR QUÉ
TE VAS?**

Vos contacts chez Circle Strategy



Jean-Marc LIDUENA

CEO & Managing Partner

jm.liduen@circle-strategy.com

(33) 07 72 24 24 24



Maxime VAN STEENBERGHE

Partner

maxime.vansteenbergh@circle-strategy.com

(32) 0495 32 26 03

A PROPOS DE CIRCLE STRATEGY

Circle Strategy est un cabinet de conseil en stratégie qui puise ses origines dans la culture entrepreneuriale et tire sa singularité du double profil de ses talents, une expérience mixte de conseil et de terrain. Il accompagne des directions générales sur les problématiques de stratégie de croissance, de modèle économique responsable et de transformation digitale et opérationnelle.

Circle Strategy se caractérise par un mélange assumé de pragmatisme et de stratégie, illustré par sa devise "Strat for impact" et sa raison d'être "Nous façonnons des stratégies pour des futurs audacieux et durables."

Circle Strategy fait partie du groupe Square Management depuis 2019. Le cabinet intervient dans le monde entier à partir de ses bureaux en France, en Belgique et au Luxembourg.

www.circle-strategy.com